

以專業 · 創新 · 服務 創造價值



2014 年是綠基會轉型改革的第一年。迎接 2015 年的工作是更嚴峻的實力與競爭考驗，我們應持續秉持深化專業實力、創造顧客及求新求變之思維，齊心合力，從頭開始，從心出發，以「專業」、「創新」、「服務」來創造核心價值。

一個組織的成功不是贏在起跑點，而是取決於轉折點。大環境在改變，要創新才有永續經營機會，千萬不要被過去的成功綁架。俗語說：「計畫永遠趕不上變化」。時代巨輪總是不停地轉變，我們要隨時「以變應變」，須將變革視為共同的理念。目的是在提昇同仁更具效率的執行力，由外而內，從未來審視當下，發揮既有優勢、掌握機會確立發展方向。除此之外，同仁亦應具備積極負責、團隊學習、合作的態度，並加強專業、敬業、樂業、創新、溝通、協調、抗壓、應變的能力。須知「學歷是銅、能力是銀、人脈是金、思維是王牌」的道理。

組織要永續經營，除奠基於組織的核心價值外，仍需要營運利潤的支持，提高競爭優勢則是創造利潤不可或缺的要因。提升競爭優勢最主要方法就是「節約成本」與「創新」，達到效率化與差異化的優勢，在降低成本有限的情形下，藉由創新達到差異化，才能真正體現不同於競爭對手的價值，開創屬於本會的藍海。

回首一路走來的堅持所獲致的讚譽，期許全體同仁未來更要本著「專業」、「創新」、「服務」的工作原則，從新調整步伐，齊心合力，共同奮進，方能在我們熟悉的領域內外共創新局。

時值「一元復始，萬象更新」之際，祝福同仁及眷屬，身體健康，闔家平安。☺

董事長 林志森