

SDGs永續企業未來式



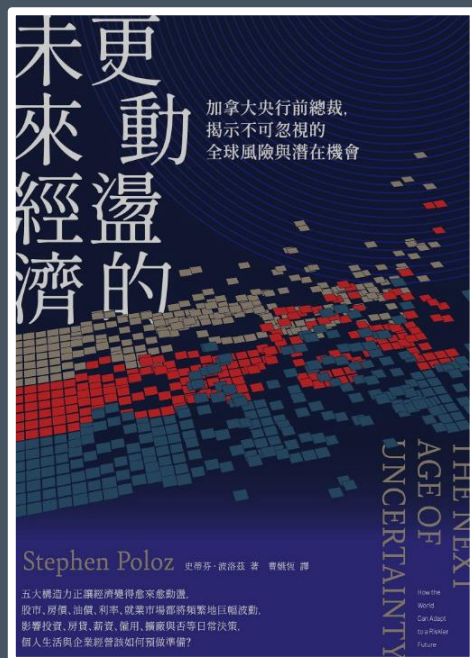
賴俊吉

國立高雄科技大學環境與安全衛生工程系

SDGs 永續企業

- › 企業積極參與實現聯合國制定的17個永續發展目標的經營理念和實踐。
- › 強調了企業在未來的作用，通過在經濟、社會和環境領域採取積極的行動來推動永續發展的願景。

未來的經濟機會



- SDGs提供了一個巨大的商機。
- 隨著全球社會對可持續性問題的日益關注，那些能夠為這一目標做出積極貢獻的企業將有機會獲得更多的市場份額。
- 企業可以在提供與SDGs相關的產品和服務、開發可持續的生產和供應鏈、以及參與可持續投資等方面尋找未來的盈利機會。

- › **新興市場和新產品**：SDGs為企業提供了機會開發與可持續性相關的新產品和服務，滿足不斷增長的市場需求。這包括清潔能源技術、可持續農業、水資源管理、再迴圈經濟、綠色建築等。這些新興市場有潛力成為未來的經濟增長點。
- › **永續投資和融資**：隨著投資者和金融機構越來越注重可持續性，企業有機會吸引可持續投資和融資。這些資金可以用於擴大業務、創新和發展新的可持續項目。
- › **減少資源浪費和降低成本**：實施SDGs的實踐有助於減少資源浪費，提高資源利用效率，並減少生產和運營成本。這可以幫助企業提高盈利能力。
- › **市場拓展**：企業積極推動SDGs可以進入新市場，特別是那些對可持續性問題特別關注的市場。這可以擴大市場份額，並開拓新的商機。
- › **數字化和技術應用**：數位化技術和資料分析可以說明企業更好地追蹤和報告與SDGs相關的績效。這有助於企業更好地滿足可持續性目標，提供更具競爭力的產品和服務。
- › **品牌價值和聲譽**：積極履行SDGs可以提高企業的品牌價值和聲譽。消費者越來越關注企業的社會和環境責任，選擇購買來自負責任企業的產品和服務，從而提高企業的市場吸引力。
- › **永續供應鏈**：建立永續供應鏈可以幫助企業降低風險，提高供應鏈韌性，並增加效率。這有助於降低企業的運營風險，提高可持續發展的潛力。

未來的競爭優勢



- SDG永續企業將在未來獲得競爭優勢。
- 消費者、投資者和政府對企業的社會和環境責任要求越來越高。
- 因此積極採取可持續行動的企業將更有吸引力。這將有助於建立企業的聲譽，提高品牌忠誠度，並吸引人才

- › **滿足消費者需求**：消費者越來越關注可持續性，更願意購買來自負責任和可持續的企業的產品和服務。企業積極參與SDGs，滿足了消費者需求，可以增加市場份額，提高品牌忠誠度，並吸引新客戶。
- › **吸引投資**：投資者正在將可持續性考慮納入他們的投資決策中。積極履行SDGs有助於企業吸引社會責任投資、可持續發展投資和環保投資。這些投資可以為企業提供資金，支持增長和創新。
- › **提高品牌價值**：企業積極推動SDGs可幫助樹立良好的企業聲譽，提高品牌價值。良好的聲譽可以在市場中樹立企業的信譽和忠誠度，有助於企業維持長期競爭優勢。
- › **吸引人才**：未來的工作人員越來越重視社會和環境責任。企業參與SDGs將使他們更有吸引力，能夠吸引高素質的員工，這有助於企業創新和發展。
- › **降低成本**：實施可持續性實踐可以降低資源浪費，減少成本，提高效率。這可以增加企業的競爭力，使其能夠提供更有競爭力的價格和產品。
- › **訪問新市場**：積極參與SDGs，企業可以進入新的市場領域。這包括可持續能源、清潔技術、迴圈經濟和其他與可持續性相關的領域。這些新市場可以為企業提供增長機會。
- › **減少風險**：SDGs有助於企業減少環境、社會和治理方面的風險。降低風險可以幫助企業在競爭激烈的市場中更加穩固地立足。

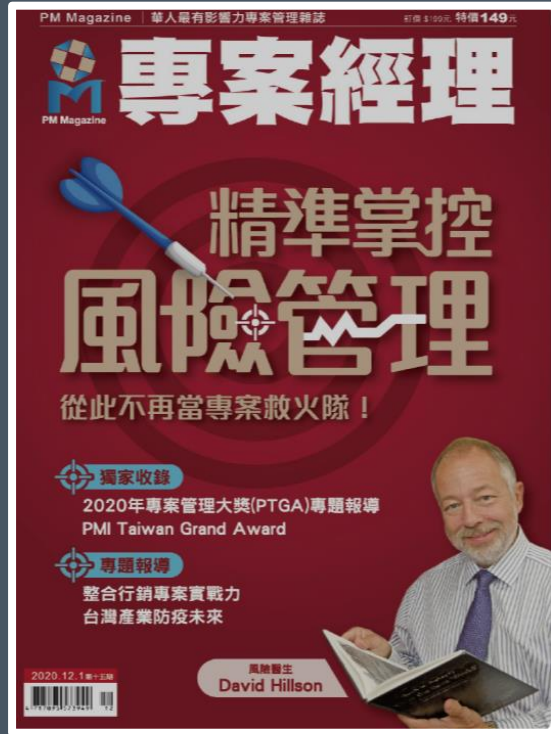
未來的可持續發展



- 企業通過減少資源浪費、減少污染、改善社會條件等方式，有助於實現SDGs。
- 對於解決全球挑戰，如氣候變化、貧困和不平等，具有重要作用。這些企業將在未來繼續推動可持續發展議程。

- › **減貧和社會平等**：消除貧困、減少不平等和促進社會包容性。這些目標將有助於改善全球的社會公平，確保更多人能夠享受社會和經濟福祉。
- › **健康和福祉**：關注全球衛生問題，包括應對傳染病、提高醫療保健的可及性、衛生基礎設施的改善，以及促進身體和心理健康。有助於提高全球人民的生活品質。
- › **優質教育**：提供品質教育的重要性，以推動技能培訓、職業發展和知識傳播。在未來，教育將繼續為個體和社會提供提升機會，促進可持續發展。
- › **性別平等**：實現性別平等，消除性別歧視，促進婦女和女童的權益。將有助於打破性別障礙，提高女性在社會、政治和經濟領域的地位。
- › **清潔水和衛生**：清潔飲用水和衛生設施的可及性，以減少水資源短缺和衛生問題。有助於改善全球衛生狀況和減少水資源污染。
- › **永續城市和社區**：建設可持續城市和社區，改善基礎設施、減少污染、提高可達性和社會包容性。有助於改善城市生活品質，減少環境影響。
- › **氣候行動**：鼓勵採取行動減緩氣候變化和適應其影響，將成為可持續發展的關鍵，以保護環境和生態系統。
- › **永續生產和消費**：可持續生產和消費模式，減少資源浪費和環境污染。在未來，有助於推動綠色經濟和可持續供應鏈的發展。
- › **生態系統保護**：生態系統的保護和生物多樣性的維護，有助於保護地球的生態平衡和生態系統的可持續性。
- › **全球夥伴關係**：國際合作和夥伴關係，實現這些目標，將繼續發揮重要作用，共同解決全球性問題。

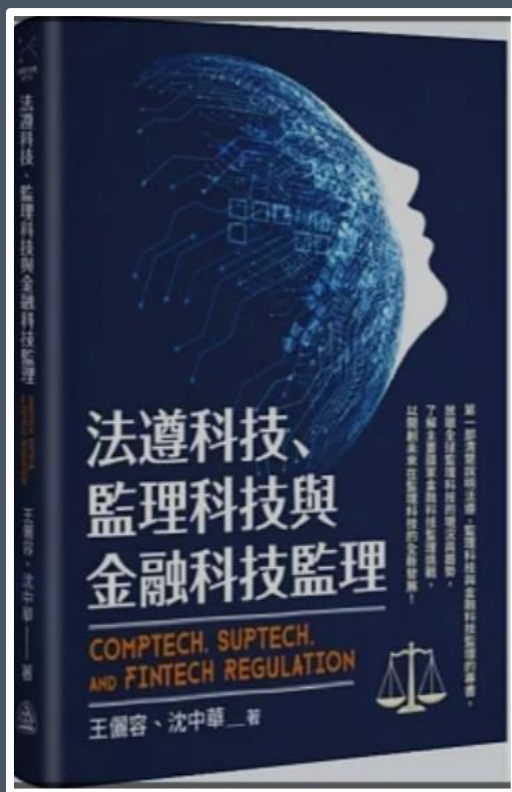
未來的風險管理



- 未來的企業環境充滿挑戰，如氣候變化、資源短缺和社會不穩定。
- SDG永續企業通過採取可持續措施可以降低這些風險。
- 企業可以通過減少碳排放、改善供應鏈的韌性以及促進社會穩定來應對未來的不確定性。

- › **氣候變化風險**：氣候變化對全球經濟和社會造成巨大威脅，包括自然災害、降雨不均、海平面上升和氣溫升高。可持續能源採用、減排措施和氣候適應策略，有助於降低氣候相關風險。
- › **資源稀缺性風險**：資源的稀缺性將成為風險，對供應鏈和生產造成威脅。有效管理和資源節約，有助於降低資源稀缺性風險。
- › **社會不穩定性風險**：不平等、社會衝突和貧困是社會不穩定性的根本原因。通過促進社會平等、減少貧困、提供教育和衛生服務來降低社會不穩定性風險。
- › **法遵和風險**：未來可能會出現更多關於可持續性的法規和法律要求。SDGs為組織提供了指導，說明它們更好地滿足法遵要求。
- › **聲譽風險**：不道德、不負責任的行為可能會對組織的聲譽造成損害。積極參與SDGs有助於改善組織的聲譽，減少聲譽風險。在未來，聲譽管理將繼續是風險管理的關鍵方面。
- › **供應鏈風險**：鼓勵可持續供應鏈管理，包括減少環境污染、提高供應鏈韌性和提高社會責任。供應鏈風險將是關鍵關注點，而SDGs的原則可以說明組織減少供應鏈風險。
- › **政治和地緣政治風險**：強調國際合作和全球夥伴關係，有助於減輕政治和地緣政治風險。通過國際協作，各國可以更好地處理共同的挑戰，降低國際緊張局勢的風險。

未來的法遵



- 未來可能會出現更多的法規和法律要求，要求企業更積極地參與可持續發展。
- SDG永續企業將會更容易適應這些法規，並避免因不合規而面臨法律風險。

- › **法規的制定和更新**：為政府和國際組織提供了一個參考框架，鼓勵他們制定或更新法規，以支援可持續發展目標的實現。
- › **環保法規**：強調生態系統保護、氣候行動和資源可持續利用。未來的法規可能更加關注環境法規，包括碳排放限制、水資源管理、野生動植物保護等。企業將面臨更高的環境法規要求，鼓勵採取更多的綠色和清潔技術。
- › **社會責任法規**：促進社會責任和社會公平，未來的法規可能更多地關注勞工權益、性別平等、社會包容性和貧困減少。企業將需要遵守更多的社會責任法規。
- › **氣候法規**：應對氣候變化是SDGs的核心要求之一。未來，各國將更嚴格地制定氣候相關法規，以降低碳排放並遵守法規。
- › **全球合作**：強調了國際合作，法遵可能更多地涉及跨國公司和跨國組織。國際法規和國際協定可能會更多地關注全球性問題，這將促使企業更多地考慮全球法遵。
- › **報告和透明度**：強調資訊透明度和可持續發展目標的報告。未來的法規可能要求企業提供更多的可持續性報告，包括社會、環境和治理方面的資訊。這將有助於監督和確保法規合規。

結語

- SDG永續企業在未來將扮演重要的角色，不僅符合道德和社會責任，也符合經濟和商業的實際需求。
- 積極採取可持續行動，企業可以為社會、環境和自身的長期成功做出貢獻。
- SDG永續企業未來是一種值得追求的經營模式，可以實現共贏，為社會帶來更多的可持續性和繁榮

π

Thanks for your listening

