



# 從聯合國永續發展目標 (SDGs) 談企業社會責任之落實與挑戰

▶ 專三部 盧俊澄 工程師  
亞洲水泥公司秘書處 林聖峪 股長

## 一、前言

2016年起的15年間，聯合國訂定的一個永續發展目標 (Sustainable Development Goals, 簡稱 SDGs)，將全世界永續發展的關注議題聚焦在 17 項目標 (Goals) 及 169 項細項目標 (Targets) 上，做為全球政府、民間企業及非營利組織在訂定長期目標與永續發展使命之定海神針，而企業面臨 SDGs 應有的關注，以及架構在 SDGs 目標下之企業社會責任 (Corporate Social Responsibility, 簡稱 CSR)，將會是未來 15 年間人類永續發展最高指導原則。

聯合國永續發展目標 SDGs 所設定之 17 項目標 (Goals) 涵蓋廣泛且急迫之問題，而現階段企業在推動企業社會責任報告書依循全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 發行之 G4 版永續性報告指南一報告原則與標準揭露 (Reporting Principles and Standard Disclosures) 及實施手冊 (Implementation Manual) 進行 CSR 報告書編輯撰寫，並透過 CSR 報告書之編輯，落實企業永續目標及社會責任，而 GRI-G4 架構在經濟、社會及環境類別，細分類為 46 個永續性議題 (考量面) 及 91 個關鍵指標，本文嘗試將 SDGs 與 GRI-G4 所定義之永續議題以「永續議題相關關鍵字」進行兩者之初步連結，如表 1 所示，其目的期望在企業 CSR 編輯過程中能與聯

合國 SDGs 同步連結及架接，達到與聯合國永續目標及企業永續目標同步接軌之效益。

## 二、企業社會責任目標與SDGs之連結

企業依據 GRI-G4 編輯 CSR 報告書之第一步為在利害關係人包容性之原則下，鑑別企業永續性之脈絡，從而發展出企業應關注之重大考量面與邊界，及後續完整性報告與檢視及持續改善，同時規劃企業之管理方針，制定管理目標與執行，執行流程如圖 1 所示。因此，在鑑別企業永續性之脈絡時，可以分析企業本身面臨內外環境，以及遵循國際上的永續性議題，進以形塑企業在永續發展之關鍵議題，並從而發展出企業願景與使命，擬定企業在永續發展之策略與目標，制定管理方針，執行永續發展管理方案，並定期檢討與持續改善。在制定企業永續發展願景與目標時，若可以建構在企業本身之核心能力並與聯合國 SDGs 之目標連結，將會是企業對社會做出貢獻及善盡企業社會責任之最佳典範。因此，本文將聯合國 SDGs 目標轉化成企業在規劃願景目標時之參考範例，如表 2 所示，以較容易切入方式呈現，期能作為企業在設定企業願景目標參考。

SDGs 之每一個目標都是巨大挑戰，企業應該逐一關注該議題之努力方向，以目標 1 為例，



表1、聯合國SDGs目標與GRI-G4之永續議題初步連結

序	SDGs 目標	永續議題相關關鍵字	GRI 可能對應之議題(考量面)
目標 1	消除各地一切形式的貧窮	貧窮、弱勢族群、公平權利、災後復原能力，最低度開發國家(以下簡稱LDCs)。	經濟績效、間接經濟衝擊、勞雇關係、勞/資關係、訓練與教育、童工、當地社區、公共政策。
目標 2	消除飢餓，達成糧食安全，改善營養及促進永續農業。	飢餓、老弱婦孺、農村、永續糧食、基因多樣性、公平分享、開發中國家、市場機制。	經濟績效、間接經濟衝擊、訓練與教育、童工、當地社區、公共政策、行銷溝通。
目標 3	確保健康及促進各年齡層福祉	死亡率、傳染疾病、非傳染疾病、麻醉藥品、交通事故、醫療保健、危險化學物質、LDCs及小島開發中國家(以下簡稱SIDCs)、早期預警。	顧客健康與安全、產品及服務標示、行銷溝通、職業健康與安全、交通運輸、法規遵循。
目標 4	確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習。	高品質早期幼兒教育、免費中小學教育、技職與高等教育機會、弱勢族群受教、讀寫以及算術能力、永續發展智能、有效學習環境、獎學金、合格師資(LDCs及SIDCs)。	訓練與教育、勞雇關係、當地社區、間接經濟衝擊、員工多元化與平等機會。
目標 5	實現兩性平等，並賦予所有婦女權力。	兩性平等、育嬰假、家事分擔、婦女權益。	女男同酬、勞雇關係、市場形象、員工多元化與平等機會。
目標 6	確保所有人都能享有水及衛生及其永續管理。	安全飲用水、衛生習慣、回收再利用、廢水、永續淡水、水生系統、地方社區、水科技。	水、廢污水及廢棄物、原物料、當地社區。
目標 7	確保所有的人都可取得負擔的起、可靠的、永續的，以及現代的能源。	能源服務、能源效率、低碳能源投資、能源科技基礎投資(LDCs及SIDCs)。	能源、排放、當地社區、間接經濟衝擊。
目標 8	促進包容且永續的經濟成長，達到全面且生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作。	永續經濟成長、GDP至少7%(LDCs)、產業升級、創新開發、十年永續使用與生產計畫、經濟與環境共存、所有人都有好工作、年輕人失業失學、工安環保、永續觀光、金融服務、貿易資源(LDCs)、全球就業協定。	經濟績效、市場形象、原物料、能源、排放、產品和服務、勞雇關係、勞/資關係、職業健康與安全、當地社區。
目標 9	建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新。	基礎設施、包容及永續工業、工業就業率、小規模金融服務、能源效率、低碳製程、科技能力、創新研發、網際網路。	間接經濟衝擊、當地社區、勞雇關係、能源、排放、產品及服務、經濟績效、行銷溝通。
目標 10	減少國內及國家間不平等	底層人口所得成長、多元融合、機會平等、歧視、金融秩序、移民政策、特別且差異對待(LDCs)、開發援助。	經濟績效、員工多元化與平等機會、不歧視。
目標 11	促使城市與人類居住具包容、安全、韌性及永續性。	住宅與基本服務、永續交通、都市發展、文化遺產、災損影響、空氣品質、廢棄物、綠色空間、永續建築、兵庫行動綱領。	間接經濟衝擊、交通運輸、排放、廢污水及廢棄物、產品及服務、經濟績效。
目標 12	確保永續的消費與生產模式	永續消費與生產十年計畫、自然資源、糧食浪費、化學品管理、廢棄物、永續報告、綠色採購、永續資訊、科技能力、創造就業、永續觀光。	產品與服務、廢棄物、採購實務、產品及服務標示。
目標 13	採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響。	災後復原、氣候變遷、早期預警、綠色氣候基金、婦女、年輕人、地方社區與邊緣化社區。	經濟績效、當地社區、能源、排放。
目標 14	保育及永續利用海洋與海洋資源，以確保永續發展。	海洋污染、海岸生態、海洋酸化、過度漁撈、保護海岸與海洋區、海洋資源永續使用、海洋科技、海洋生物多樣性、海洋法公約。	廢污水及廢棄物、水、生物多樣性、法規遵循。
目標 15	保護、維護及促進領地生態系統的永續使用，永續的管理森林，對抗沙漠化，終止及逆轉土地劣化，並遏止生物多樣性的喪失。	生態系統、生物多樣性、森林永續管理、沙漠化、山脈生態、物種保護、基因資源。	生物多樣性、法規遵循、經濟績效、產品及服務。
目標 16	促進和平且包容的社會，以落實永續發展；提供司法管道給所有人；在所有的階層建立有效的、負責的且包容的制度。	社會暴力、兒童保護、公平司法、金錢軍火組織犯罪、貪污賄賂、透明制度、包容意見、全球管理制度、合法身分、基本自由、恐怖主義、沒有歧視的法律與政策。	童工、不歧視、反貪腐、當地社區。
目標 17	強化永續發展執行方法及活化永續發展全球夥伴關係。	財務支援、投資促進、國際科技合作、科技銀行能力培養、多邊貿易、杜哈發展議程、增加開發中國家的出口、貿易優惠(LDCs)政策與制度連貫。	行銷溝通、反競爭行為。

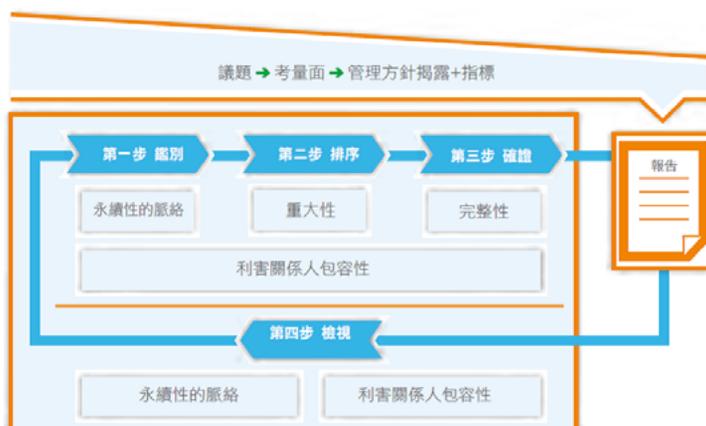


圖1、企業界定重大性考量面及邊界流程

表2、連結SDGs目標與企業社會責任目標範例

序	SDGs 目標	企業社會責任願景目標參考範例
目標 1	無貧窮	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 讓台灣極度貧窮不存在</li> <li>▶ 弱勢族群脫貧願景</li> </ul>
目標 2	零飢餓	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 鰥寡孤獨皆有所養</li> <li>▶ 實現台灣永續農村</li> </ul>
目標 3	健康	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 國人都擁有健康的身心靈</li> <li>▶ 交通事故零死亡</li> </ul>
目標 4	高品質教育	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 從幼兒到成人都有高品質教育</li> <li>▶ 教育適得其所的每個人</li> </ul>
目標 5	兩性平等	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 推動台灣性別平等</li> <li>▶ 全台灣爸媽(全家)一起做家事</li> </ul>
目標 6	乾淨飲用水	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 提供全年無休安全飲用水</li> <li>▶ 水資源管理極致化</li> </ul>
目標 7	可負擔乾淨能源	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 推動低碳能源投資</li> <li>▶ 能源效率提升1倍</li> </ul>
目標 8	好工作與經濟成長	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 讓每個人都有好工作</li> <li>▶ 永續觀光科技島</li> </ul>
目標 9	基礎建設及創新	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 發展包容及永續工業型態</li> <li>▶ 提升能源效率及開發低碳歷程</li> </ul>
目標 10	降低不平等	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 底層人口所得成長願景</li> <li>▶ 多元族群融合及機會平等</li> </ul>
目標 11	永續城市及社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 永續城市及社區住宅最佳夥伴</li> <li>▶ 綠色空間最佳提供者</li> </ul>
目標 12	永續消費與生產	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 永續消費與生產最佳實踐者</li> <li>▶ 廢棄物資源化</li> </ul>
目標 13	氣候行動	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 氣候調適行動愛地兒 (IDEA)</li> <li>▶ 企業綠色氣候基金之最佳後盾</li> </ul>
目標 14	海洋資源發展	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 海洋生態維護達人</li> <li>▶ 魚群保護及生物多樣性</li> </ul>
目標 15	陸地資源發展	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 森林永續管理</li> <li>▶ 山脈生態及物種保護</li> </ul>
目標 16	和平包容機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 杜絕社會暴力及恐怖主義</li> <li>▶ 沒有歧視的法律與政策</li> </ul>
目標 17	全球夥伴關係	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 全球永續財務支援金融機構</li> <li>▶ 永續投資促進</li> </ul>

依據聯合新聞網 2015.10.5 報導，全球極端貧窮人口（極端貧窮為每天生活費低於 1.25 美元），今年將在人類史上創下世界人口 10% 以下的新低。世界銀行預測 2015 年有 7 億 200 萬人生活在貧窮線下，占世界人口 9.6%，其中大多數在撒哈拉以南的非洲和亞洲。在台灣來說，依據台灣經貿網站資料顯示，台灣生活在貧窮線以下之人口比率為全球最低僅 1.5%，但以人口數計算還約有 34.5 萬人每天只有不到 1.25 美元（約合台幣不到 50 元）之生活費。企業在編輯 CSR 報告及鑑別利害相關人時，若可考慮關注企業所在地區之貧窮線下人口，並將其設定為企業永續願景之努力目標，將可以為企業帶來正面及永續力量，亦可與聯合國 SDGs 之目標連結，成為名符其實永續企業。

### 三、台灣企業社會責任推動情形

近年來，台灣推動企業社會責任日漸風行，公部門中以金融監督管理委員會（簡稱金管會）最為積極，金管會所屬臺灣證券交易所股份有限公司（簡稱證交所）及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心（簡稱櫃買中心）於 99 年共同制定「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」，供上市上櫃公司推動企業社會責任之參照，訂定公司本身之企業社會責任守則，以管理其環境及社會的風險與影響。金管會更於 102 年 12 月發佈以 5 年為期之「強化公司治理藍圖」，其中辦理公司治理評鑑列為重點工作項目，其推動理由係希望透過對整體市場公司治理之比較結果，協助投資人及企業瞭解公司治理實施成效。另證交所及櫃買中心於 103 年 9 月公告「上市櫃公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」強制要求上市（櫃）食品業、金融業、化學工業及實收資本額為新臺幣 100 億元以上之公司，應編製及申報企業社會責任報告書，並於 104 年 10 月進一步擴大要求上市櫃公司股本達新臺幣五十億元以上者，應編製及申報 CSR 報告書。

以非營利部門推動台灣 CSR 報告書之翹楚，首推財團法人台灣永續能源基金會（簡稱台灣永續能源基金會），台灣永續能源基金會為鼓勵產業界發行企業永續報告書，以加強其對維護永續發展、友善環境及公益社會的重視與投入，八年以來持續舉辦「台灣企業永續獎」評選活動，並舉辦企業永續報告研習會，提供國內企業對於報告書資訊交流與觀摩平台，獲得企業及社會各界熱烈回應。台灣永續能源基金會簡又新董事長為「台灣企業永續獎」總召集人及重要推手，簡董事長認為 2015 年台灣企業永續爆發的一年，參與評選過程中也感受到企業的進步，不少企業表現更是達到國際水準。台灣企業永續獎歷屆參加評比公司逐年成長，2015 年總計 138 家較去年增加 23%，其營業總額與 2014 GDP 比值為 86.25%，可見其影響範圍已涵蓋台灣接近 9 成之經濟活動實屬不易，統計如圖 2 所示。

「台灣企業永續獎」於 2015 年推出全球首創 CSR 報告評審員培訓與公開評審制度，展開「企業永續菁英培訓班」培訓評審員，共計 196 位評選委員組成龐大評審團隊參與 2015 年 CSR 報告書之評審工作，透過更多公眾、企業的投入，瞭解企業永續經營之重要性，期能激勵更多企業致力企業社會責任工作的推動工作，攜手為台灣的發展貢獻心力，共創永續未來。簡董事長更設定未來目標總計要招募 1,000 位合格菁英評審員，為台灣企業社會責任報告書做出貢獻。圖 3 為「企業永續菁英培訓班」培訓情形。

### 四、亞洲水泥企業社會責任推動情形

亞洲水泥股份有限公司（簡稱亞泥）係為配合政府推動第二個 4 年經濟建設計畫，由徐有庠先生等人創建，於民國 46 年 3 月奉准設立登記，並設新竹製造廠於新竹縣橫山鄉大肚村。62 年，為響應政府鼓勵「產業東移」的政策，復於花蓮縣新城鄉新城村興建花蓮製造廠。所生產的「洋房牌」水泥品質優良，享譽海、內外。目前新竹、花蓮兩廠熟料產能可達 500 萬公噸。

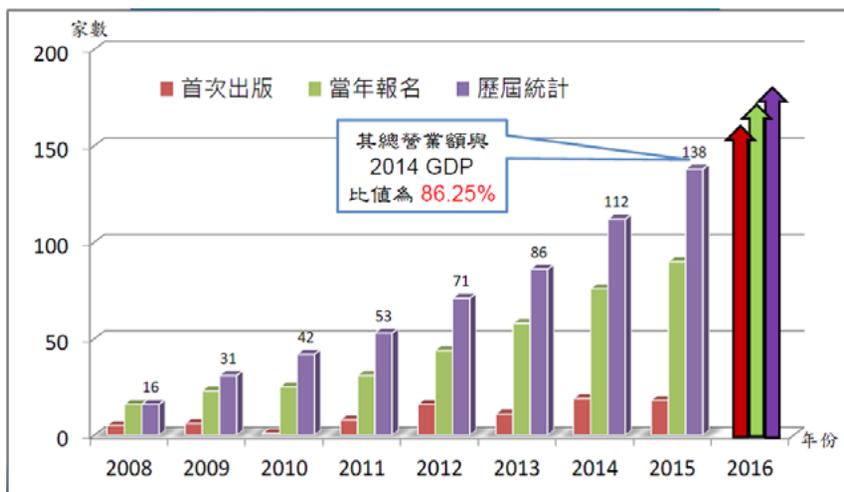


圖2、台灣企業永續獎歷屆參加評比公司統計

資料來源：財團法人台灣永續能源基金會，2016年1月

亞泥採用最先進的預熱預煨式旋窯設備，並運用廢熱回收發電技術，有效節約能源；另為降低水泥運輸成本，先後於基隆港、台中港、高雄港及花蓮港設立儲運設施，並透過轉投資的裕民航運公司的散裝水泥專用船，以環島海運的模式來運送水泥。在「高品質、高效率、高環保、低成本」及「全產全銷」的經營策略運用下，經營績效持續領先同業。

秉持著「工業發展與環境保護並行不悖」的理念，亞泥除引進最先進的收塵設備，有效控制落塵量，使粒狀污染物遠低於國家標準遠，另致力於廠區公園化，尤其花蓮廠不惜投入大量的人力、物力，設立溫室育苗系統，栽培各種鄉土植物，移植到礦山採掘跡殘留壁，植生綠化成果績

效卓著，屢屢獲得肯定，除獲經濟部標準檢驗局頒發首批 ISO 14001 環境管理系統驗證外，並曾連續三年得到企業環保獎之殊榮。近年來更利用現有的美化環境，打造蝴蝶生態園區，每年吸引上萬人次前來參觀，體會生態之美，深受社會各界所肯定。

亞泥自願性於 103 年開始編輯第一本 CSR 報告書，以一磚一瓦堆疊出來之永續發展之路封面故事，開啟亞洲水泥與利害關係人之溝通與回饋之序幕，104 年 CSR 報告書以黃裳鳳蝶為主軸，訴說黃裳鳳蝶彷彿是一把精彩的鑰匙，打開了亞泥蘊藏已久的綠美化寶箱，就此亞泥以生態園區展現動態之美，拉近了與民眾、學校、社區、團體間的距離。CSR 報告書封面如圖 4 所示。



圖3、「企業永續菁英培訓班」上課合照

亞泥依據 GRI-G4 及 AA1000 準則，建構完整企業社會責任之經濟、環境及社會治理模式，並達成非常好之效果，屢獲外界頒獎肯定，在經濟治理方面包括：資訊揭露評鑑 A++、第一屆公司治理評鑑 TOP 5%、台灣高薪 100 成分股、股息配發率 100%、殖利率 5.6% 及董監酬勞及永續經營制度化等；在環境績效方面包括：溫室氣體先期減量額度 256 萬公噸 CO<sub>2</sub>e、溫室氣體自願減量額度 27.8 萬公噸 CO<sub>2</sub>e、各廠區溫室氣體減量 2.9 萬公噸 CO<sub>2</sub>e、廢棄物再利用量 12.9 萬公噸、水回收率 83~86%、礦山綠化復舊面積 56 公頃、綠色港灣岸電及台灣港務公司金筋獎；在社會績效方面包括：客戶滿意度 98.05%、團體協約獎、員工分紅制度化、雇用原住民比例高達 7%、全年零工安、花蓮縣環境教育特優獎、生

態教育解說 10,285 人次、社會責任支出近 4 千萬、贊助新竹義民文化祭及全球唯一峽谷馬拉松。

亞泥之企業使命為：營造永續綠色家園的首選夥伴。企業願景為：持續追求高品質、高效率、高環保、低成本，創新求變，成為水泥行業的典範。並依此建立經濟、環境及社會之永續發展策略如圖 5 所示。

綜觀亞泥永續發展策略尚屬完整，若進一步依據永續策略擬定永續發展目標及行動方案，並依循聯合國 SDGs 目標擬訂，將可更明確定義企業目標及企業社會責任方向，做為亞泥未來 CSR 報告書之挑戰。



圖4、亞泥歷年CSR報告書

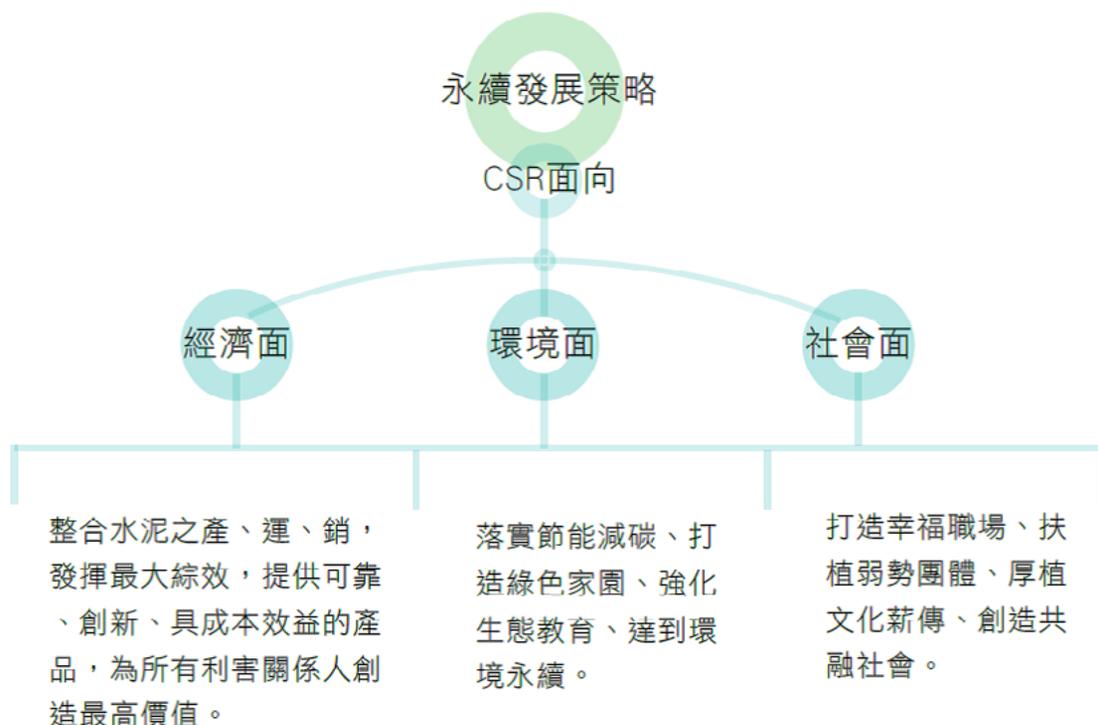


圖5、亞泥永續發展策略

## 五、結論

管理大師彼得·杜拉克說過，非營利組織的使命：「Changed Human Being」脫胎換骨的個人，「非營利組織是點化人類的媒介，它們的產品是：治癒後的病患、學到知識的兒童、不斷成長為自尊自重的年輕男女、煥然一新的人」。而企業社會責任的落實，也是在改善人類社會，讓人類變得更好更永續，企業應可參考非營利組織願景與使命的神聖魔力，訂定明確永續發展願景及目標，落實人類永續發展目標。

企業社會責任及聯合國 SDGs 永續發展目標之連結可以為全球帶來永續發展之契機，本文主要以企業角度切入論述企業社會責任及聯合國 SDGs 目標之連結，但除了企業私部門以外，其他如政府部門、非營利部門甚至國家之間，若可

以關注聯合國 SDGs 目標，並落實到各個層面如政策制訂、福利提供等，將可以帶來可觀之永續發展契機，將也是大家應該勇於承擔之挑戰，期望於 2030 年前百分百達成永續發展目標，共創美滿幸福之人類盛世。

### 參考文獻：

1. 行政院國家永續發展委員會，聯合國永續發展目標(SDGs)說明，2015年。
2. Sustainable Development Knowledge Platform, <https://sustainabledevelopment.un.org/sdgs>。
3. Global Reporting Initiative, G4版永續性報告指南—報告原則與標準揭露(Reporting Principles and Standard Disclosures), 2014年。
4. Global Reporting Initiative, G4版永續性報告指南—實施手冊(Implementation Manual), 2014年。
5. TCSA台灣企業永續獎網站, <https://tcsaward.org.tw/tw>
6. 亞洲水泥股份有限公司, 2014年企業社會責任報告書, [http://www.acc.com.tw/tw/csr/csr\\_index.asp](http://www.acc.com.tw/tw/csr/csr_index.asp)
7. 彼得·杜拉克, 非營利機構的經營之道, 1990年, 余佩珊譯, 遠流(1994)