



厚植實力

永續經營

董事長

林志森

新年伊始，萬象更新，對本會而言也是重要的轉捩點，需要好好規劃，厚植未來長遠經營的實力。

檢視過去，本會一直以擁有極富經驗、專業與熱忱的技術人員自豪，盡心盡力提供業界專業服務，一路走來普獲各界肯定，去年營業額更創新高，算是豐收的一年，這都歸功於各主管與同仁努力的成果。不過過去的成功常會讓我們對未來太樂觀，看不到潛藏的危機，而缺乏危機意識正是最大的危機，所謂「無敵國外患者，國恒亡」。我們絕不能被過去的成功綁架；大環境在變，政府機關與企業需求的服務也在變，從各個角度已可看到本會成長的限制與面對的挑戰及危機。我們必須勇於面對、勇於改變，各主管與同仁務必多關心了解大環境的變化，掌握時代的脈動，加強培養敏感度與警覺性，以及洞燭機先的策略規劃能力。

基於此，個人念茲在茲的是如何在本會營運高峰的當下，未雨綢繆，思考下一階段的營運策略，努力提升組織整體的學習成長，以協助本會適應環境的變遷，強化過去較不留意但卻極為重要的能力。包括資源整合、前瞻策略規劃的視野以及報告撰寫、簡報表達、包裝行銷等基本能力；培養卓越的經營領導幹部與主動、積極、具多元職能的專業同仁。業務方面則要持續提升民間服務計畫比例及服務品質。因此本年度將組織做了適度的調整，合併整合相關專業領域戰力與後勤支援，並增設諮詢委員會，聘請各領域的專家協助同仁進行腦力激盪，及提供經營策略的建議，同時加強同仁的培育與專業訓練，分階段選派優秀主管再進修，改善績效管理及落實經營策略，強化本會經營體質與競爭力及服務能量，讓組織持續學習、進步與發展。

企業要永續經營，奠基於企業的核心價值，及能否不斷的以創新服務方式提供顧客並尊重顧客需求，隨時掌握環境的變化，站在業主的角度了解業主，提供適切的整合性服務，此外，在追求組織成長與營運績效的同時，也需兼顧企業社會責任。本會主軸業務節能、減碳、資源再生，正是 21 世紀全球人類面對的兩大最重要課題「資源耗竭」「氣候變遷」之核心工作，也是本會核心價值之所在，同仁均應深切體認並全力以赴才能善盡社會責任。